

AMNESTY
INTERNATIONAL



CAMPAGNE RECRUTEMENT JEUNES

KIT COMMUNICATION

PRÉSENTATION

A partir du 09 octobre, nous lançons une campagne pour renforcer les forces sur le terrain, à vos côtés dans les Antennes jeunes.

Il s'agit d'une campagne décalée qui joue avec la thématique des relations amoureuses.

La promesse ? Vis ta best relation avec Amnesty International.



LE KIT

Pour porter cette campagne, nous avons besoin de vous !

Vous trouverez donc dans ce kit, les éléments qui vous permettront de vous emparer de la campagne et la diffuser dans votre ville, sur votre campus, lors de vos opérations, sur le digital, etc.

Qui mieux que vous peut parler de l'engagement avec Amnesty International ?

De notre côté, nous avons prévu un plan de diffusion : sponsorisation sur les réseaux sociaux, diffusion sur des plateformes dédiées au bénévolat, relais auprès d'influenceurs, opération vélo dans 5 villes de France, affichage, etc.



LE MANIFESTE

Marre des relations à sens unique. Marre de se faire ghoster.
Marre de ne jamais être assez bien. Marre des relations
toxiques.

À nos côtés, tu recevras autant que tu donnes.

À nos côtés, tu auras toujours des personnes sur lesquelles
t'appuyer.

À nos côtés, tes talents, tes compétences, ta motivation seront
valorisés et décuplés.

Bref, parlons peu, tu nous intéresses. Parlons bien, on
t'intéressera aussi.

Viens on matche ?



LES AFFICHES

**NOUS,
ON NE TE GHOSTERA PAS.**



**AVEC NOUS,
ÇA NE SERA PAS UNE
RELATION TOXIQUE.**



**AVEC NOUS,
ÇA NE SERA PAS UNE
RELATION À SENS UNIQUE.**



VIENS ON MATCHE

Avec Amnesty International, fini les relations à sens unique ou toxiques.
Finis le ghosting. Tu construiras une relation saine, épanouie et utile.
Tu rencontreras des personnes qui partagent les mêmes valeurs que toi et
tu développeras tout ton potentiel.
Bref, parlons peu, tu nous intéresses. Parlons bien, on t'intéressera aussi.

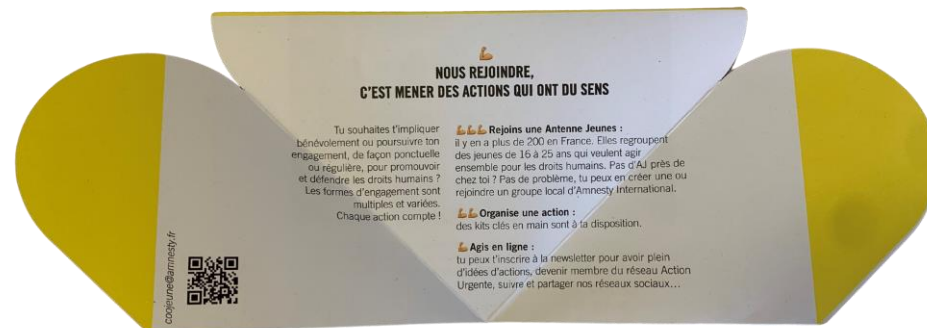


www.amnesty.fr/jeunes
ON SE BAT ENSEMBLE, ON GAGNE ENSEMBLE.

AMNESTY
INTERNATIONAL 



LE DEPLIANT



**COMMENT UTILISER LA
CAMPAGNE ?**

SUR LE TERRAIN

IDÉES

Il y a plein d'opportunités, voici quelques pistes :

1/ Aller dans les lieux de vie :

// Mettre des **affiches** dans les principales écoles et universités, dans les lieux de restauration en intérieur ou en extérieur sur les panneau affichage libre

// Contacter **les services com des écoles et universités pour des emailing, com réseaux sociaux ou encart magazine** (ex. Campus en Lorraine, Savoir(s) à Strasbourg, Si! À Lille, Le journal des grandes écoles, etc.)

// Contacter les **radios Campus** pour faire parler de la campagne et témoigner en tant que militant

// Mettre des **affiches dans les cinémas**

// Mettre des **affiches dans des lieux alternatifs** (ex. Darwin à Bordeaux, le Jardin 21 à Paris, le court-circuit à Lyon, etc.)

// Créer un compte sur l'app **Les Tribus**

⚠ N'oublie pas de nous envoyer des photos de tes actions !

2/ Approcher les institutions :

// Mettre des affiches dans les **Points Info Jeunesse**

// Mettre des dépliants dans les **comités de quartier**

// Ecrire aux **élus jeunesse**

// Se rapprocher **des régions qui délivre la carte / pass jeune**

// Contacter les **magazines régionaux jeunesse** (ex. Topo)

// Rencontrer le **tissu associatif** lors des forums des associations

// Informer les **médias locaux**



⚠ N'oublie pas de nous envoyer des photos de tes actions !

Où ai-je le droit de coller les affiches et stickers ?

À l'intérieur des agglomérations, la publicité dite « sauvage » est admise. Vous pouvez coller les affiches et stickers à des endroits autres que ceux réservés à l'affichage officiel : boutiques fermées, murs aveugles, etc.

Rappel, quelques règles à avoir en tête. La publicité est cependant interdite :

- Sur les arbres
- Sur les plantations, poteaux de transports et de distribution électrique, poteaux de télécommunication, installations d'éclairage public
- Sur les équipements publics qui concernent la circulation routière, ferroviaire, fluviale, maritime ou aérienne
- Sur les clôtures qui ne sont pas aveugles
- Sur les murs de cimetière et de jardin public
- Sur les murs des bâtiments sauf quand ces murs sont aveugles ou qu'ils comportent au moins une ouverture d'une surface unitaire inférieure à 0,50 m²
- Sur les immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques
- Sur les monuments naturels et dans les sites classés ou inscrits
- À moins de 100 mètres et dans le champ de visibilité des immeubles présentant un caractère esthétique, historique ou pittoresque
- Dans le périmètre des sites patrimoniaux remarquables
- Dans les parcs nationaux, parcs naturels régionaux et réserves naturelles
- Dans les zones spéciales de conservation et zones de protection spéciales



SUR LES RESEAUX SOCIAUX

IDÉES

Il y a plein d'opportunités, voici quelques pistes :

// Liker, partager les posts/stories Amnesty International France

// Faire des posts/stories sur les Réseaux Sociaux de ton Antenne Jeunes

// Ecrire en DM au community manager des différents Réseaux Sociaux des écoles et universités de ta ville

// Ecrire en DM au community manager des influenceurs locaux que tu suis

// Faire des posts/stories sur ton compte perso



POSTS

👉 Slideshows Instagram :

1. <https://we.tl/t-mAjeiuoja0>
2. <https://we.tl/t-v54rxZ4Hcs>
3. <https://we.tl/t-Mte4PCwfAD>
4. <https://we.tl/t-evmtDgbGVN>

👉 Posts Facebook :

1. <https://we.tl/t-v1GALOY9vH>
2. <https://we.tl/t-Gbdq3L7TYx>
3. <https://we.tl/t-S9B7H8xFkA>

👉 Les stories :

1. <https://we.tl/t-NuNeP13VP5>
2. <https://we.tl/t-GUFPCYgndt>
3. <https://we.tl/t-f1K3JNbRQj>
4. <https://we.tl/t-Kg5pGmQ8Tu>
5. <https://we.tl/t-ATGDIAIZlp>
6. <https://we.tl/t-4XGVUFcoVu>

⚠️ Pour les stories 1, 3 et 5 ajouter la fonctionnalité sondage (avec pour réponse « Oui » et « Non ») sur le premier écran pour interagir avec votre communauté.

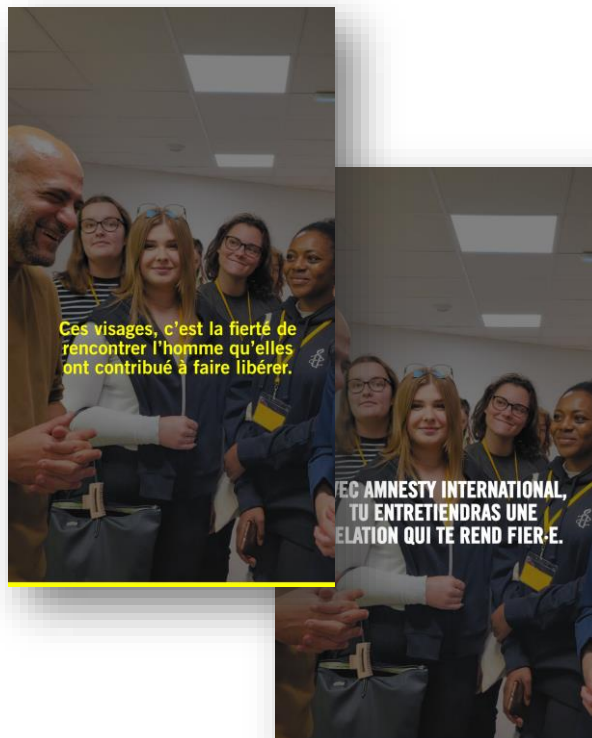


POSTS

Exemple de slideshow.



Exemple de story.



⚠ N'oubliez pas d'ajouter un lien sur ce dernier écran vers cette page :

<https://www.amnesty.fr/jeunes>

est ça rejoindre notre combat pour les droits humains.

ons peu, tu nous . Parlons bien, on essera aussi.

ON MATCHE



POST

Exemple de descriptions pour vos posts :

Marre des relations à sens unique ? Marre de se faire ghoster ? Marre des relations toxiques ?

Avec nous, tout sera différent, rejoins l'Antenne jeunes d'Amnesty International ! ❤️

*#amnestyfrance #recrutement #viensonmatche
#parlonsbienparlonspeu #rejoinsnous #bénévolat*

⚠️ Ceci est un exemple de description, vous êtes libres de l'adapter et de la modifier à l'aide du manifeste 😊



ÉLÉMENT SUPPLEMENTAIRE

En bio ou en lien dans vos posts, renvoyez toujours vos publications sur cette page qui permet de prendre contact avec nous pour nous rejoindre :

<https://www.amnesty.fr/jeunes>

Hashtags conseillés : #amnestyfrance #rejoinsnous
#antennesjeunes #parlonsbienparlonspeu #recrutement
#bénévolat



MERCI



ON SE BAT ENSEMBLE, ON GAGNE ENSEMBLE.

